**GAL LEADER SUD CORSE**



**GRILLES DE SELECTION DES PROJETS**

***Les projets présentés au comité de programmation***

***qui seront retenues seront ceux qui atteindront la note minimale de 10/20***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sous-Mesure 19.2 | **FA 1** | **Favoriser le développement de nouveaux produits touristiques responsables** |
| **FA 2** | **Développer les circuits de proximité** |
| **FA 3** | **Développer les mobilités douces** |
| **FA 4** | **Favoriser la mise en réseau des acteurs touristiques** |
| Sous-Mesure 19.3 | **FA 5** | **Coopération** |

**GRILLE DE SELECTION DES PROJETS FICHE ACTION N°1 :**

**Favoriser le développement de nouveaux produits touristiques responsables**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération : Favoriser le développement d’une gamme de produits hors balnéaire et estival** | | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  | |
| **Capacités d'animation du porteur de projet** | Est-ce que le porteur de projet a une bonne connaissance des besoins des professionnels du tourisme implantés sur le territoire ?  Est-ce que le porteur de projet a une capacité de mobilisation multi partenariale des acteurs ? | Aucune connaissance  Aucune | Faible connaissance  Faible | Connaissance  Moyenne  Moyenne | Bonne connaissance  Bonne | Très bonne connaissance  Très bonne |  |  | |
| **Production touristique** | Le projet présenté :   * Participe à la définition d’une nouvelle stratégie touristique * Améliore la fréquentation sur les ailes de saison * Mobilise des hébergeurs et des prestataires d’activités * Création de valeur ajoutée | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  | |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération : Accompagnement à la montée en puissance d’une offre de charme** | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  |
| **Capacité d'animation du porteur de projet** | Est-ce que le porteur de projet a déjà participé à une action de modernisation ou de requalification sur le territoire ou sur un territoire similaire ? | Jamais | Quelquefois | Assez souvent | Souvent | Très souvent |  |  |
| **Potentiel « offre de charme »,**  **et écotouristique** | Le projet   * Valorise le territoire, ses espaces et sa gastronomie * Les aménagements sont réalisés à partir de matériaux locaux * Les prestations respectent la prise en compte de l’environnement * Mise en place d’un espace bien-être | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération : Etudes d’Aménagement /investissement pour soutenir la création/rénovation d'un éco-hébergements** (rénovation bâti ancien, cabane, écoconstruction, écolodge, amélioration de l'accueil du public et limitation de l'impact environnemental …) | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  |
| **Exigences paysagères, architecturales, culturelles et environnementales du projet** | Le projet prend-il en compte les points suivants ?   * Intégration paysagère et architecturale ? * Limitation de l’impact environnemental de l’activité générée ? * Utilisation des ressources locales ?   Aménagement adapté à l’accueil de public ? | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **Potentiel écotouristique du projet** | Le projet   * Valorise le territoire et ses espaces naturels ? * Valorise ses habitants et leur culture ? * Sensibilise à l’environnement ? * A une valeur touristique potentielle ? | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **Situation géographique** | Le projet permet-il de soutenir des investissements pour le développement de l’intérieur ? | Bord de mer | plaine | Péri-plaine | Piemond | Montagne |  |  |
| **Retombées économiques attendues** | * Le projet va-t-il favoriser l’Emploi ? | Aucun effet sur l’emploi | Consolidation d’un emploi | Consolidation de plusieurs emplois | Création d’un emploi | Création de plusieurs emplois |  |  |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération : Développement d’une offre privilège « Benvenuti »** | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  |
| **Capacités du porteur de projet** | Connaissance du porteur de projet sur la clientèle insulaire (résidents et résidences secondaires) | Aucune  connaissance | Faible connaissance | Connaissance moyenne | Bonne connaissance | Très bonne connaissance |  |  |
| **Retombées économiques attendues** | Le projet va-t-il favoriser l’Emploi ? | Aucun effet sur l’emploi | Consolidation d’un emploi | Consolidation de plusieurs emplois | Création d’un emploi | Création de plusieurs emplois |  |  |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**GRILLE DE SELECTION DES PROJETS FICHE ACTION N°2 :**

**Développer les circuits de proximité**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération : Création et/ou structuration de points de vente à la ferme** | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** | |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  | |
| **Capacité d'animation du porteur de projet** | Est-ce que le porteur de projet a une bonne connaissance de la vente directe (accueil des visiteurs, fiscalité, règlementations des installations ….) | Aucune connaissance | Faible connaissance | Connaissance moyenne | Bonne connaissance | Très bonne connaissance |  |  | |
| **Contenu** | Le projet présenté :   * Amène une expertise sur le sujet ? * Utilise des outils commerciaux variés ? * Propose des échanges de bonnes pratiques entre professionnels ? * Diffuse son contenu grâce à des supports adaptés ? | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  | |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TITRE DU PROJET : Appui à l’animation pour l’organisation collective de points de promotion et de vente des produits du Grand Sud Corse** | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  |
| **Capacité d'animation du porteur de projet** | Est-ce que le porteur de projet a déjà mené des actions d’organisation de points de vente individuel ou collectif | Jamais | Quelquefois | Assez souvent | Souvent | Très souvent |  |  |
| **Potentiel Economique** | Le projet   * Valorise le territoire et ses produits agricoles et artisanaux * Développe le chiffre d’affaires des producteurs * Améliore la qualité des relations entre producteurs * A une valeur touristique potentielle | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**GRILLE DE SELECTION DES PROJETS FICHE ACTION N°3 :**

**Développer les mobilités douces et les accès aux sites**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération : Soutien des modes de circulation alternatifs / mode doux favorisant les interactions littoral/intérieur et les échanges entre population** | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  |
| **Modalités d'organisation** du service proposé au regard des objectifs affichés | Le service proposé intègre-t-il   * une polyvalence d’utilisation ? * des horaires et une fréquence adaptée ? * favorise les échanges littoral/intérieur ? * favorise les échanges entre population ? | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **Retombées économiques attendues** | Le projet va-t-il favoriser l’Emploi ? | Aucun effet sur l’emploi | Consolidation d’un emploi | Consolidation de plusieurs emplois | Création d’un emploi | Création de plusieurs emplois |  |  |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération : Démonstration et information** (publication de guides de bonnes pratiques, actions de sensibilisation, outils de com., outils pédagogiques, outils de communication… ) | | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  |
| **Capacité d'animation du porteur de projet** | Est-ce que le porteur de projet a déjà mené ce type d’action sur le territoire ou sur un territoire similaire ? | Jamais | Quelquefois | Assez souvent | Souvent | Très souvent |  |  |
| **Potentiel Ecotouristique** | Le projet   * Valorise le territoire et ses espaces naturels * Valorise ses habitants et leur culture * Sensibilise à l’environnement * A une valeur touristique potentielle | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **Pédagogie de l'animation proposée** | Est-ce que le projet propose une approche pédagogique adaptée au public et originale au niveau de   * Son contenu ? * Ses supports ? * L’animation prévue ? * Sa communication ? | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**GRILLE DE SELECTION DES PROJETS FICHE ACTION N°4 :**

**Favoriser la mise en réseau des acteurs**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération : Etudes sur le développement, la création d’itinéraires de découverte et des liens entre eux à l’échelle du territoire** | | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  |
| **Capacité d'animation du porteur de projet** | Est-ce que le porteur de projet a déjà mené ce type d’action de coordination des acteurs sur le territoire ou sur un territoire similaire ? | Jamais | Quelquefois | Assez souvent | Souvent | Très souvent |  |  |
| **Potentiel économique** | Le projet :   * Valorise les « Pass » * Organise des politiques tarifaires * Met en réseau les sites majeurs et mineurs du territoire * Cree des conventions de partenariat | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**GRILLE DE SELECTION DES PROJETS FICHE ACTION N°5 :**

**COOPERATION**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type d’opération  : Actions de coopération** | | | | | | | | |
| **CRITERES** | **QUESTION EXPLORATOIRE** | **ECHELLE D’EVALUATION ET D’ACCOMPAGNEMENT** | | | | |  | **OBSERVATIONS** |
|  | **SCORE** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **SS TOTAL** |  |
| **Potentiel écotouristique** de l'objet de la coopération | Est-ce que l’objet de l’échange :   * Valorise le territoire et ses espaces naturels ? * Valorise ses habitants et leur culture ? * Sensibilise à l’environnement ? * A une valeur touristique potentielle ? | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **Caractère innovant** de l'objet de la coopération | L’objet de l’échange est-il innovant ?   * Dans les produits touristiques ou l’activité proposée * Le partenariat * La méthode * Le public cible | Aucun d’entre eux | Un d’entre eux | Deux d’entre eux | Trois d’entre eux | Quatre d’entre eux |  |  |
| **Capacité du porteur de projet à diffuser les bonnes** pratiques sur le territoire | Est-ce que le porteur de projet a une bonne connaissance du territoire et des acteurs locaux ? | Aucune connaissance du territoire et des acteurs locaux | Faible connaissance du territoire et des acteurs locaux | Connaissance moyenne du territoire et des acteurs locaux | Bonne connaissance du territoire et des acteurs locaux | Très bonne connaissance du territoire et des acteurs locaux |  |  |
| **NOTE :** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |